

VIER-TORE-STADT NEUBRANDENBURG



Neubrandenburg, Vier-Tore-Stadt am Tollensesee, Kreissitz des Landkreises Mecklenburgische Seenplatte, dem größten Landkreis in der Bundesrepublik, liegt auf halbem Wege zwischen der Bundeshauptstadt Berlin und der Ostseeküste. Sie ist mit mehr als 65 000 Einwohnerinnen und Einwohnern das wirtschaftliche und kulturelle Zentrum im Osten Mecklenburgs, eine Stadt der Vielfalt, die zu jeder Jahreszeit eine reizvolle Seenlandschaft mit Kunst, Kultur, Sport und Spaß verbindet. Sie nimmt für mehr als 400 000 Menschen zentrale Funktionen im Bereich Wirtschaft, Kultur, Bildung und Gesundheit wahr.

Bei der Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg ist im Fachbereich des Oberbürgermeisters; Bereich Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt, frühestens zum 01.05.2024 eine Vollzeitstelle

Pressereferent und Social-Media-Manager (m/w/d)

unbefristet zu besetzen.

Diese Aufgabenschwerpunkte erwarten Sie:

Pressearbeit

- verantwortlicher Pressesprecher (m/w/d) für die Stadtverwaltung
- Bewertung, Delegation und Beantwortung eingehender Presse- und Medienanfragen
- Eruiierung kommunikationsrelevanter Themen
- Ausarbeitung von Pressemitteilungen, Statements, Reden und Präsentationen
- Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Presseterminen
- pressefachliche Betreuung und Beratung für die Fachebene des Oberbürgermeisters sowie Leitungsebenen der fachlichen Bereiche der Stadtverwaltung
- Chefredaktion des Amtsblattes
- Erstellung von Grußwörtern (z. B. für Broschüren)

Social-Media

- Produktion von Inhalten (Texte, Bilder, Videos) auf den relevanten Social-Media-Kanälen (aktuell v. a. Facebook, Instagram)
- Interaktion mit den Nutzern
- Erarbeitung und Umsetzung eines jährlichen Kommunikationsplanes sowie Erfolgskontrolle
- Entwicklung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie zum Aufbau eines starken, positiven Images der Stadt und Stadtverwaltung sowie zur Reichweitensteigerung
- Entwicklung und Umsetzung von Ideen und Social-Media relevanten Formaten
- Monitoring/Community Management
- Erarbeitung, Einhaltung und Weiterentwicklung der Qualitätsstandards im Bereich Social-Media und Koordination innerhalb der Stadtverwaltung

Das bringen Sie mit:

- vorzugsweise abgeschlossenes Studium der Medienwissenschaften, Publizistik, Journalismus oder im Bereich der Gesellschaftswissenschaften jeweils mit mindestens zweijähriger, Berufserfahrung im Bereich der Pressearbeit
- alternativ mindestens abgeschlossenes Studium auf Bachelorniveau sowie mindestens fünfjähriger Berufserfahrung im Bereich der Pressearbeit

Darüber hinaus verfügen Sie über:

- ausgeprägte Sprach- und Textkompetenz
- Fähigkeit, komplexe Themen zu erfassen sowie ansprechend und verständlich darzustellen
- Social-Media-Talent
- ausgeprägte, adressorientierte Kommunikationsfähigkeit
- Kooperationsfähigkeit
- Stressresistenz
- selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise

Die Bereitschaft zur Tätigkeit außerhalb der üblichen Arbeitszeiten sowie auch an Wochenenden wird vorausgesetzt.

Wir bieten Ihnen:

- eine interessante Tätigkeit im Herzen der Mecklenburgischen Seenplatte

- eine anspruchsvolle Position mit Verantwortung und großen Gestaltungsmöglichkeiten
- ein tarifliches Entgelt plus Jahressonderzahlung und jährliches Leistungsentgelt
- 30 Tage Erholungsurlaub
- betriebliche Altersvorsorge (Zusatzversorgung des öffentlichen Dienstes)
- vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten und flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit der mobilen Arbeit von bis zu 20 Wochenstunden

Die Stelle ist mit der Entgeltgruppe 9c des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst (TVöD-VKA) bewertet.

Bei ausländischen Bildungsabschlüssen ist ein entsprechender Nachweis über die Gleichwertigkeit mit einem deutschen Abschluss beizufügen.

Da die Auswahlentscheidung und ihre Grundlagen für alle am Verfahren Beteiligten nachvollziehbar sein müssen, sind alle Unterlagen in deutscher Sprache einzureichen.

Im Zuge der Gleichbehandlung gilt dies für alle Fremdsprachen.

Die Bewerbungsfrist endet am 17.05.2024.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (ausformuliertes Motivationsschreiben, aussagekräftiger tabellarischer Lebenslauf, Nachweis über eine abgeschlossene Berufsausbildung bzw. Zusatz-/Aufstiegsqualifizierung oder ein abgeschlossenes Studium, Fortbildungszertifikate, Praktikumsnachweise, Arbeitszeugnisse sowie Nachweise besonderer Anforderungen zur Aufgabenerfüllung in der Ausschreibung) laden Sie bitte elektronisch über dieses Bewerberportal der Vier-Tore-Stadt Neubrandenburg hoch.

Bitte beachten Sie, dass ausschließlich Bewerbungen berücksichtigt werden, die über unser Online-Bewerberportal eingegangen sind.

Es werden grundsätzlich keine Unterlagen nachgefordert. Unvollständige Bewerbungsunterlagen können nicht berücksichtigt werden.

Weitere Hinweise:

Kosten, die Ihnen im Zusammenhang mit der Bewerbung entstehen, werden nicht erstattet.

Schwerbehinderte Menschen und ihnen Gleichgestellte werden bei ansonsten gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt.

Bewerber (m/w/d), die Tätigkeiten für das Allgemeinwohl ausüben, können bei ansonsten gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt werden.

Sie wünschen einen Neustart zum Leben und Arbeiten?

Dann werden Sie beim Ankommen und Heimisch werden tatkräftig durch das Welcome Center Mecklenburgische Seenplatte (auf Facebook, unter www.neubrandenburg.de/Wirtschaft-Entwicklung/Fachkräfte-und-Lebensqualität/Welcome-Center/ oder www.welcome-mse.de) mit kostenlosen Service- und Beratungsangeboten unterstützt.